

+kanno.com カンノ・カンパニーの概要

社名:	有限会社カンノ・カンパニー	資本金:	300万円
英語名:	Kanno Company, Limited	取引銀行:	富士銀行三鷹支店
設立:	1990年12月(営業開始1990年1月)	主な事業:	データベース「4thDimension」を中心としたシステム開発、 コンサルティング、トレーニングのほか、翻訳、執筆、出版、講演など
代表者:	菅野和彦	売上高:	1997年7月期 15,702千円 1998年7月期 25,976千円 1999年7月期 12,937千円 2000年7月期 17,700千円
所在地:	東京都三鷹市牟礼4-22-16 フォレストグリーンN3	社員数:	2名
電話:	0422-47-7896		
メール:	kanno@kanno.com		
URL:	http://www.kanno.com/		



受託開発システム

- 1990 イタリア婦人服製造販売・マックスマラー ジャパン社
「店舗売上管理システム MaxMara Shop」
- 1991 三井物産株式会社
「繊維部門統括役員専用業績管理システム」
- 1993 三井物産株式会社
「人事部新卒者採用システム Audition」
- 1995 横河電機株式会社
「アミューズメントシステム」
- 1996 奥多摩町森林館
「巨樹・巨木林データベース検索 KIOSK」
- 1996 いすみ自然と文化の里、白神山地世界遺産
「生物データベース KIOSK」
- 1997 山口県防府市
「山頭火壺万句データベース KIOSK」

1998 国際共同物流株式会社

- 「国際運輸船積計画実行管理 GLP WORKS」
- 1999 三井物産株式会社運輸第一部 トライネット社
「国際運輸見積実行管理ウェブ Easys」
- 2000 株式会社ヘルシーネット www.kenko.com
「電子ショップ『ケンコーコム』バックエンド」

自社開発パッケージシステム

- 1992 顧客情報データベース「フォローアップ！」
- 1994 特別仕様版「フォローアップ！」
(ホンダコムテック専用、ミノルタ販売専用)

共同開発パッケージシステム

- 1997 歯科医院向け経理システム「デンタルナビ Dental-Navi」
- 1997 食品製造業通信販売システム

主要開発環境: 4thDimension (フランス4D社製) <http://www.4d-japan.com/> 4DJAPAN特別パートナー



執筆書籍・雑誌記事

- 1994 「マックによるデータベースマーケティング
4thDimension編」光栄刊
- 1994 ACI社製品バンドル用小冊子
「はじめてのデータベース 4DFirst編」

1995 月刊誌・日経マック 連載

「4thDimensionプログラミング」

輸入販売

- 1992-95 アメリカG4社 データベース開発ツール輸入販売
アメリカG4社 技術者向けニューズレター日本代理

代表取締役社長 菅野和彦のプロフィール

1960年福島県福島市生まれ。慶応義塾大学法学部政治学科卒。
1983年から7年間、三井情報開発株式会社に勤務。三井物産株式会社の人事システムなど大規模システムの開発、運用、保守を担当する。
1990年1月に独立。同年12月に有限会社カンノ・カンパニーを設立。業務システムの受託開発、データベース・マーケティング・システムの企画・開発・販売、インターネット・データベースの開発を通して『人を活かすシステム』を提供している。
また、1987年に受洗。キリスト教の教育・研究機関である福音総合研究所で、1988年より、神学、経済学、政治学、国際関係学、教育学、心理学などのプログラムを受講。聖書の契約的世界観に基づいた情報技術の活用について研究中。会社経営も聖書を土台にしている。
現在、妻と6人の子供と共に東京都三鷹市に在住。



カンノ・カンパニーの経営方針

『人を活かすシステムを開発する』

Systems that bring out the best in people

- 1) まず、将来のビジョンを明確にする。目的が明らかになれば、現在何をすべきかを知ることができる。現在の状態から、将来を予測し決定するのではない。
- 2) 顧客に仕えるのが、お金を儲ける第一の、そして最高の手段である。この方法によらないのならば長期的に発展することはない。
- 3) 人がいないのは当然である。仕事ができる人などそういうものではない。普通の人が、普通以上の力を発揮できるような会社でなければ、高収益の会社を作ることはできない。人がいないのは問題なのではなく、前提である。システム化と教育によってそれを解決できる。
- 4) 失敗しなければ成功することはない。問題は、どのように失敗を取り扱うかである。失敗によって、より良い道を知ることができる。
- 5) 千年つづく意味のある仕事をしたい。
この5つのポイントにしたがって、仕事を推めていきたいと考えている。規模の大小にかかわらず優良企業でありたい。